

Merkgids

EEN VISUELE GIDS VOOR JOYAH

April, 2019



dwell 

Joyah
Brandidentiteit
Merkgids
Versie 4



Inhoudsopgave

Introductie	Blz. 3
Missie	Blz. 3
Visie	Blz. 3
Kernwaarden	Blz. 3
Logo Introductie	Blz. 4
Logo Constructie & Clearspace	Blz. 5
Logo Toepassingen	Blz. 6
Logo Dont's	Blz. 7
Primair Font	Blz. 8
Secondair Font	Blz. 10
Primaire Kleuren	Blz. 12
Secondaire Kleuren	Blz. 13
A4 Raster	Blz. 14
A3 Raster	Blz. 16
Web Raster	Blz. 17
Tablet Raster	Blz. 18



Introductie



Visie



Joyah wil binnen 2 jaar op een groot deel van de bekende poppodia en de grotere festivals gestaan te hebben om hun muzikale boodschap over het leven aan de mensen te brengen.

Missie



Hier heeft een ander groepje al flink veel tijd in gestoken! Maar het kwam erop neer dat wij mogen bestaan vanwege de heavy gitaar partijen in combinatie met meeslepende teksten en sterke melodieën.

Kernwaarden



Hier heeft een ander groepje al flink veel tijd in gestoken! Maar het kwam erop neer dat wij mogen bestaan vanwege de heavy gitaar partijen in combinatie met meeslepende teksten en sterke melodieën.

GROEI | INSPIRATIE | GELIJKWAARDIGHEID | EERLIJKHEID | BEWUSTZIJN | SAAMHORIGHEID

**JIP
VAN ES**

Gitarist / Liedjesschrijver



KOM



Logo Introductie

UITLEG

Het logo is de visuele identiteit van de band Joyah. De primaire en secundaire elementen gecombineerd vormen de visuele uiting naar de wereld toe. De signatuur is een combinatie van het symbool (de roos) en de bandnaam. Beide zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en mogen onder geen mogelijk gescheiden of aanpast worden.

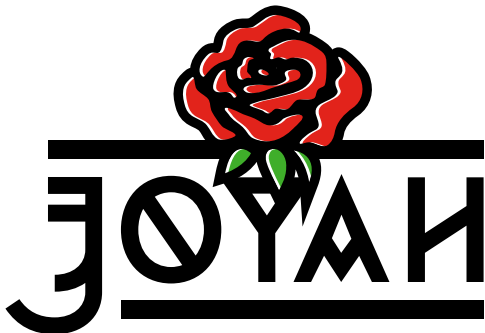
Uiteengezet bestaan het logo uit twee elementen: een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk bestaat uit de grafische weergave van een roos, aangedikt om maximaal de aandacht te trekken. Ook heeft het beeldmerk een sterke, persoonlijke relatie met de band zelf. Het woordmerk is de bandnaam in hoofdletters

uitgeschreven. Door het gebruik van het lettertype Neptune Bold krijgt het een herkenbare en aantrekkelijke vormgeving mee die, in combinatie met het beeldmerk, maximaal het oog trekt. Het zal een blijvende indruk geven.

Voor het logo is gekozen om drie kleuren te gebruiken: zwart, rood en groen. Het zijn kleuren die bekend staan om hun impact en aantrekkingskracht. De combinatie benut die beide zaken maximaal.

Alles bij elkaar krijgt het logo een moderne, maar ook tijdloze uitstraling dat overal ter wereld ingezet kan worden en kan worden gebruikt op iedere ondergrond.

1 LOGO



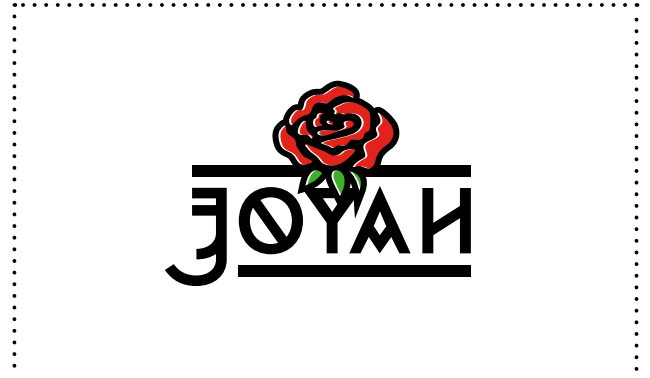
2 LOGO SYMBOOL



3 LOGO DONKERE VERSIE



4 LOGO LICHTE VERSIE



BESTAND FORMATEN
.eps | .ai | .jpg | .png | .pdf

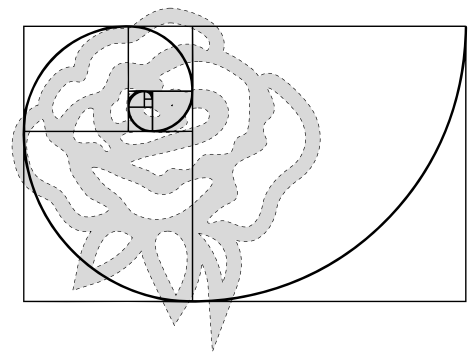
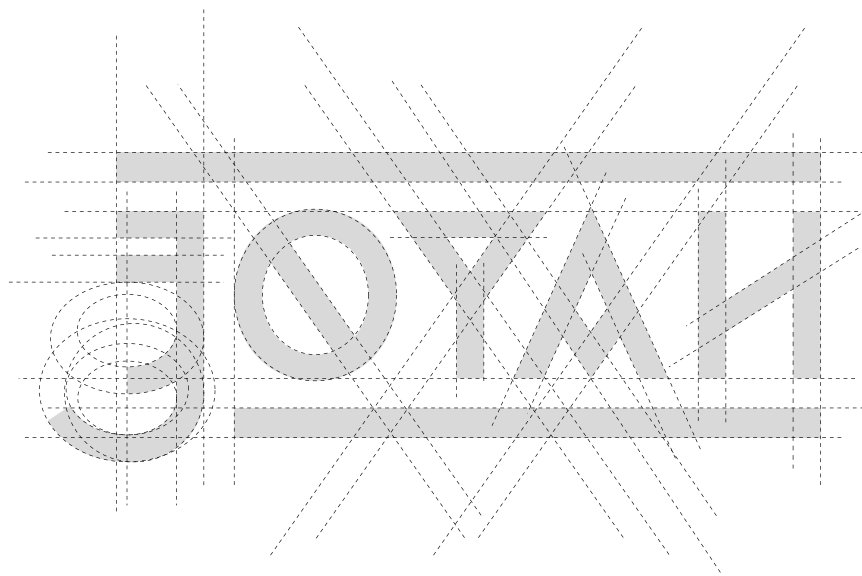


Logo Constructie & Clearspace

UITLEG

Het is belangrijk om bandsymbolen vrij te houden van andere grafische elementen. Om dit te reguleren is rondom het merk een uitsluitingszone ingesteld. Deze geeft aan in hoeverre andere grafische elementen of tekst in de

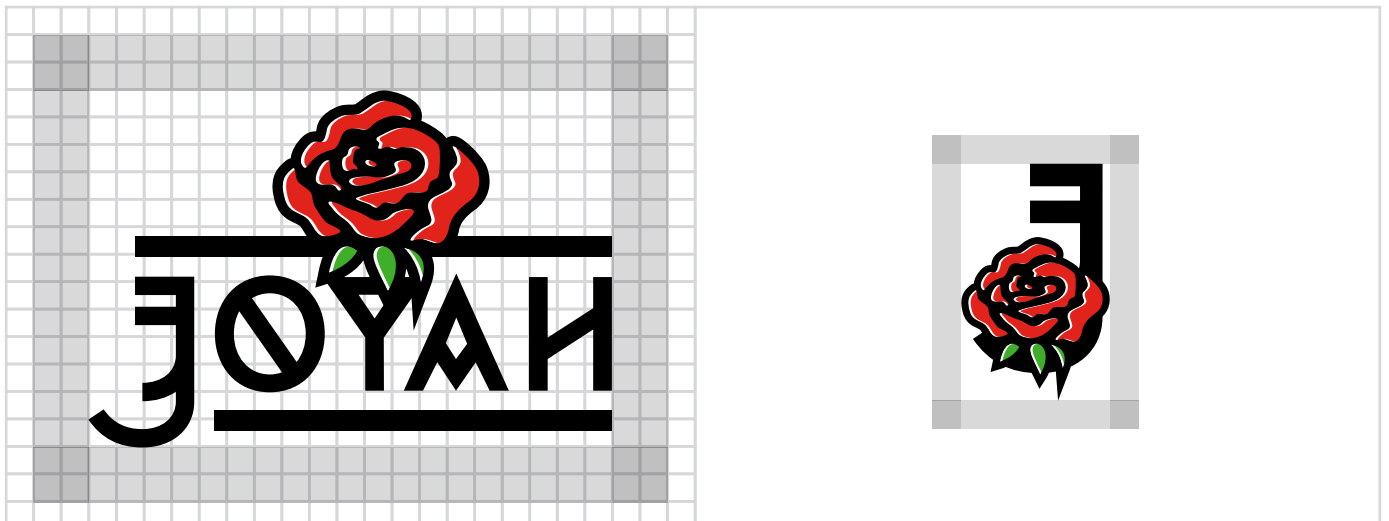
nabijheid geplaatst mogen worden. Hier geldt wederom dat het symbool en bandnaam (logo) een identiteit heeft die niet verstoord mag worden.



CLEARSPACE

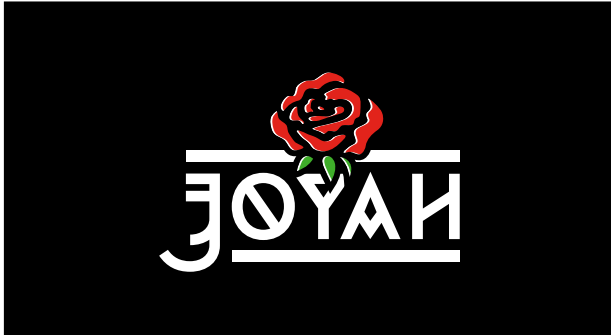
Definitie

Wanneer u het logo gebruikt, moet het worden omringd met vrije ruimte om de zichtbaarheid en impact van het logo te garanderen. Er mogen geen grafische elementen van welke aard ook deze zone binnenvallen.

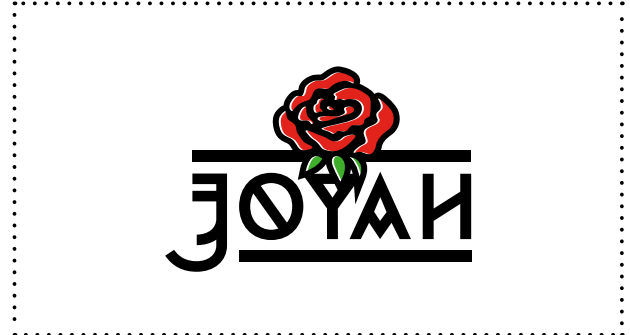




Logo Toepassingen



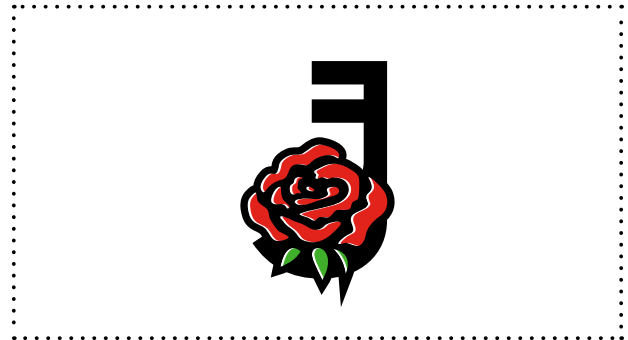
LOGO VERSIE A



LOGO VERSIE B



LOGO SYMBOOL VERSIE A



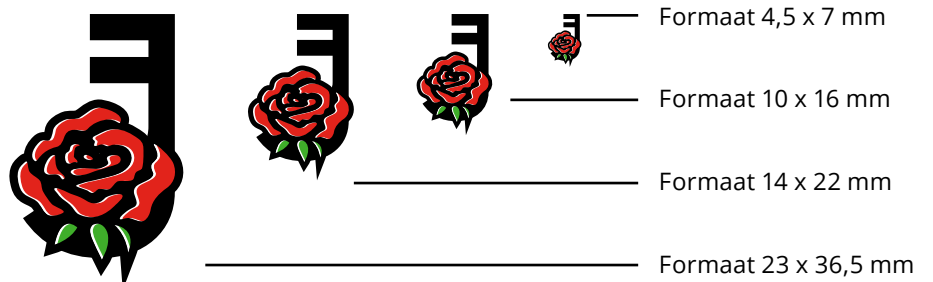
LOGO SYMBOOL VERSIE B

MINIMUM LOGO FORMATEN

Logo
Minimum formaat 9 x 6 mm

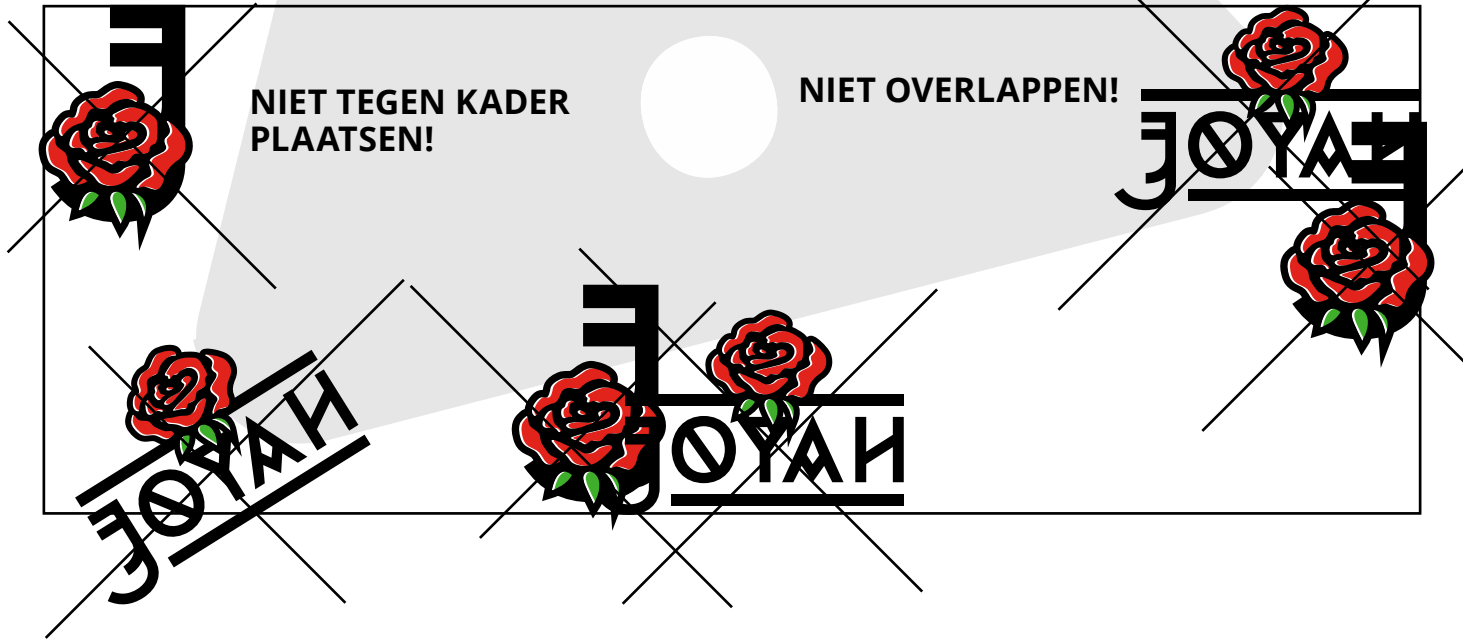
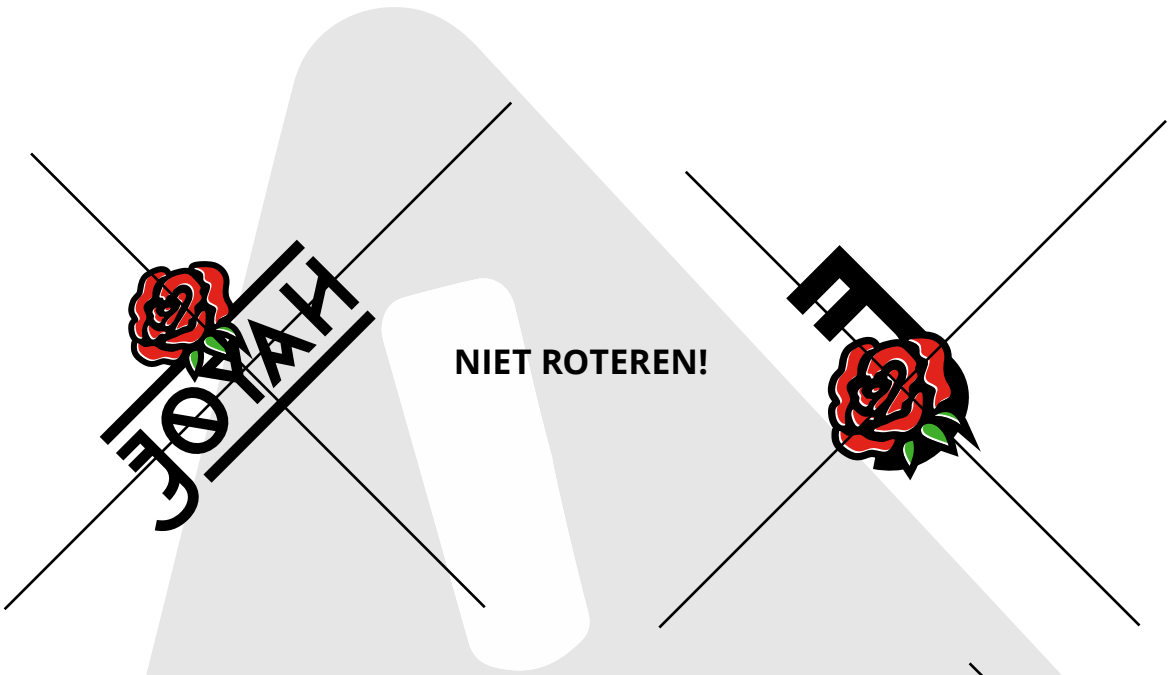


Logo Symbool
Minimum formaat 4,5 x 7 mm





Logo Dont's





01 Open Sans

**DESIGNER:
STEVE MATTESON**

HET FONT

Open Sans is een schreefloos lettertype ontworpen door Steve Matteson in opdracht van Google. Het werd ontworpen met “open vormen en een neutrale, maar vriendelijke uitstraling”, speciaal voor een goede leesbaarheid bij printen, op het internet en in mobiele UI's. Het ontwerp is gebaseerd op Droid Sans, maar het heeft bredere karakters en er zijn cursieven opgenomen. Droid Sans wordt voornamelijk gebruikt voor Android-telefoons, maar Open Sans wordt vooral gebruikt door Google voor advertenties, websites enzovoort.

Open Sans is verkrijgbaar in een groot aantal varianten voor een open source-lettertype. Het heeft vijf gewicht-varianten (Book 300, Normaal 400, Halfvet 600 en Extra vet 800) en elke vorm heeft een cursieve versie, samen zijn dit 10 varianten. Er is tevens een apart smaller lettertype, Open Sans Condensed.

Open



Primair Font

Open Sans

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

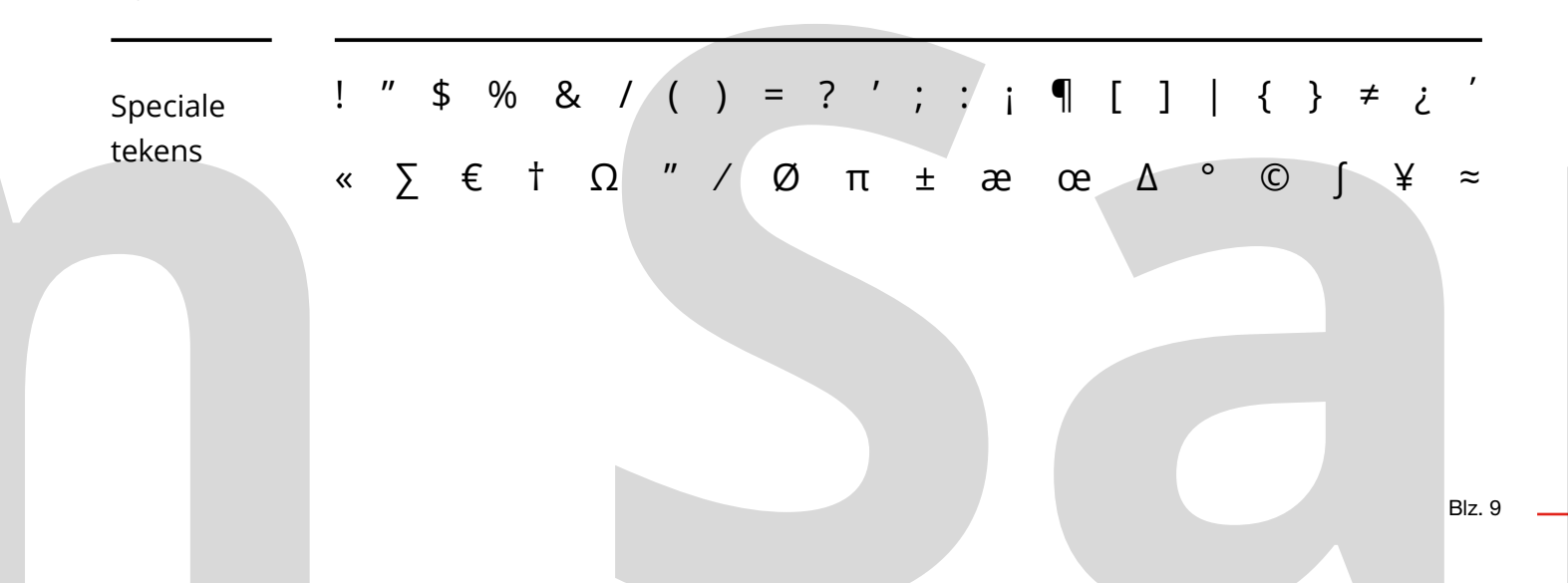
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Cijfers

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Speciale
tekens

! " \$ % & / () = ? ' ; : i ¶ [] | { } ≠ ¿ ' « Σ € † Ω " / Ø π ± æ œ Δ ° © ∫ ¥ ≈





Secondair Font

02 NEPTUNE BOLD

**DESIGNER:
DAVID MASSARA**

HET FONT

De god van zoetwater en de zee! Neptunus is een letterbeeld geïnspireerd door de esthetiek van het geweld van het oude Rome met hedendaagse invloeden. Het beschikt over twee varianten: een standaardset die een schone en heldere schreefloze letter is en een alternatief dat de twee invloeden samenvoegde om een verfijnde eigentijdse look.

Gekke hoeken en funky glyphs maken allemaal deel uit van Neptune, een expressief, modern lettertype dat zeker de aandacht van iedereen zal trekken. Het is perfect voor posters, logo's of als het primaire lettertype van een modern ontwerp.





Secondair Font

NEPTUNE
BOLD

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Cijfers

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

***LET OP!** Dit font alleen gebruiken in kleine letters, anders wordt het daadwerkelijke font niet getoond

NEPTUNE



Primaire Kleuren

UITLEG

Kleur speelt een belangrijke rol in de huisstijl van Joyah. De onderstaande kleuren zijn aanbevelingen voor verschillende media. Er is een palet van primaire kleuren ontwikkeld die het 'rock'-kleurentema omvatten. Consistent gebruik van deze kleuren draagt bij aan de samenhangende en harmonieuze uitstraling van de

bandidentiteit van Joyah in alle relevante media. Raadpleeg uw ontwerper of printer bij het gebruik van de bandkleuren zodat ze altijd consistent zijn.

PRIMAIRE KLEUR ROOD

KLEUR CODES

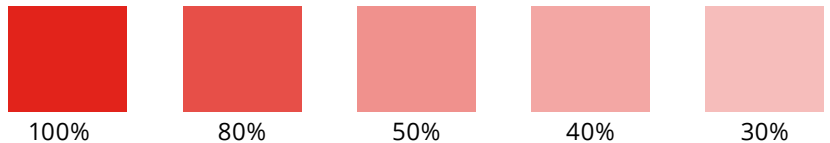
CMYK	C000 M095 Y100 K000
Pantone	485 C
RGB	R226 G035 B026
HEX	# DA291C

Uitleg

De band Joyah heeft drie officiële kleuren: rood, zwart en groen. Deze kleuren zijn een herkenbare identificatie voor de band geworden.



KLEURTOON



VERLOOP



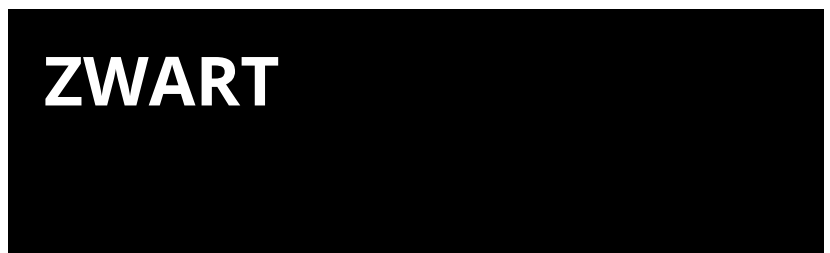
PRIMAIRE KLEUR ZWART

KLEUR CODES

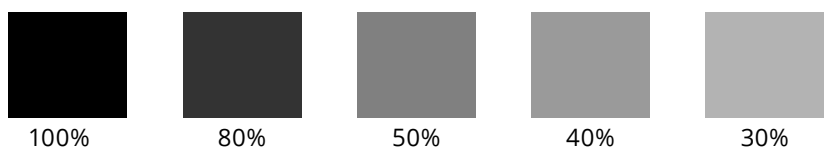
CMYK	C000 M000 Y100 K000
RGB	R000 G000 B000
HEX	#000000

Gebruik

Gebruik deze als het documentenpalet voor alle interne en externe visuele presentaties van de band.



KLEURTOON



VERLOOP



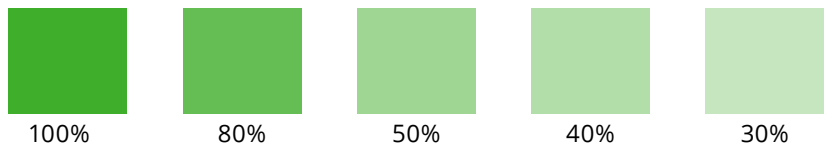


Secondaire Kleuren

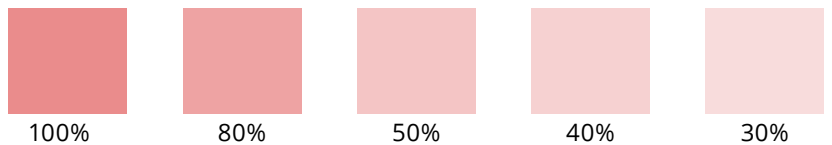
UITLEG

De secundaire kleuren zijn complementair aan onze officiële kleuren, maar zijn geen herkenbare identificaties voor het bedrijf Joyah. Secundaire kleuren moeten spaarzaam worden gebruikt als in minder dan 10% van het palet in één uiting.

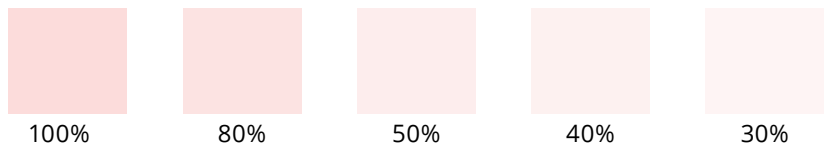
CMYK C077 M000 Y100 K000
Pantone 361 C
RGB R067 G176 B042
HEX #43B02A



CMYK C000 M053 Y041 K004
Pantone P 59-10 C
RGB R0220 G140 B138
HEX #DC8C8A



CMYK C000 M016 Y007 K000
Pantone P 65-1 C
RGB R0242 G218 B217
HEX #F2DAD9



Gebruik

Gebruik deze om het primaire kleurenpalet te accentueren en te ondersteunen



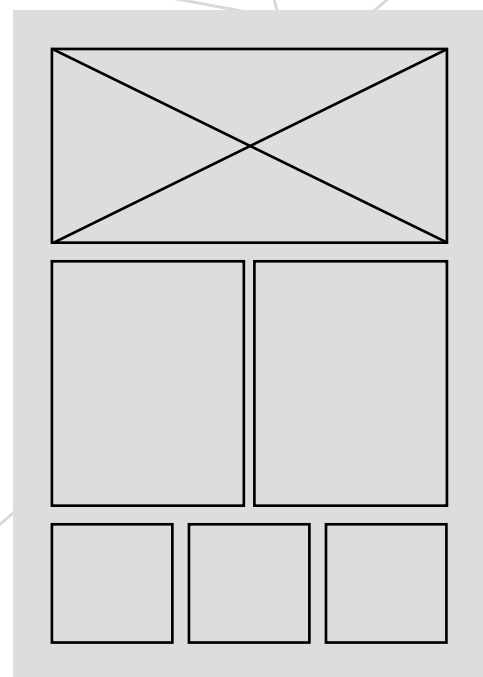
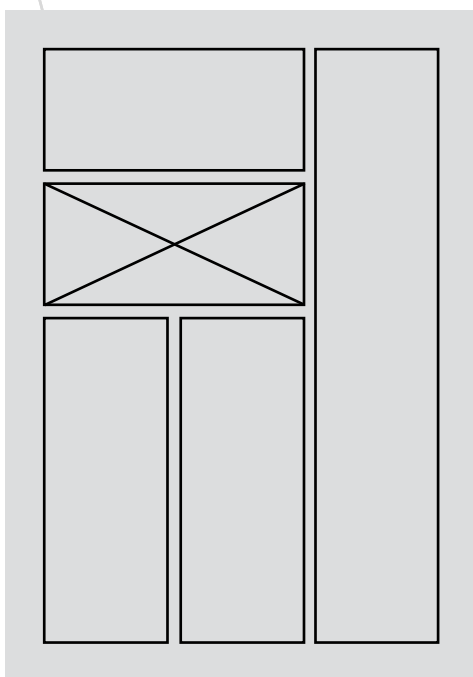
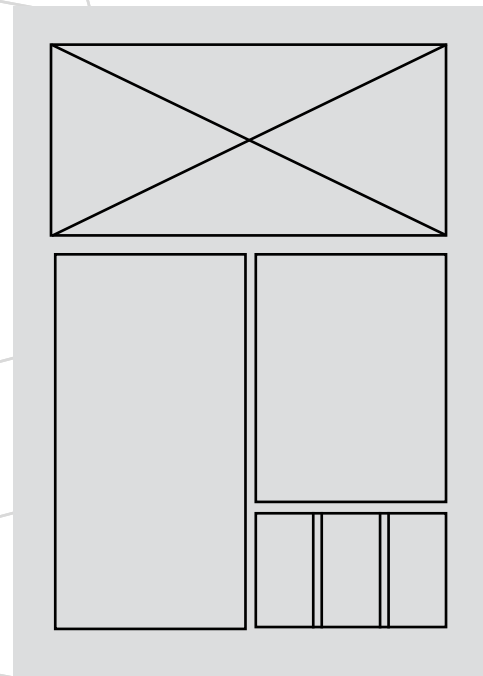
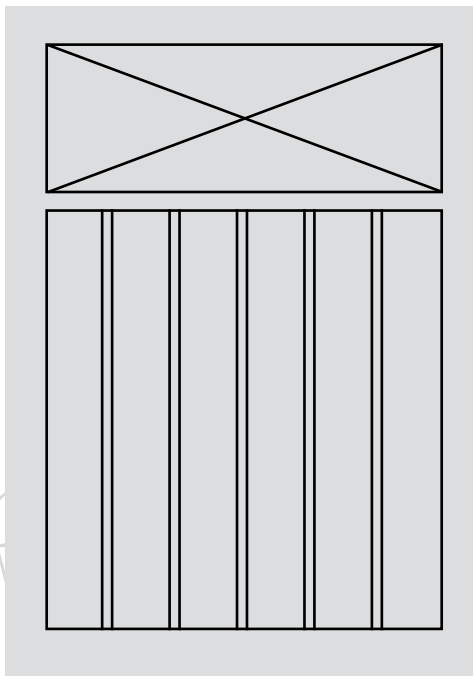
A4 Raster

UITLEG

Binneneen grafisch ontwerp gebruikt men rasterweergaven om inhoud te structureren. Dat gebeurt door middel van hulplijnen zoals hieronder weergegeven. Het zijn veelal horizontale en verticale lijnen, maar kunnen ook gebogen lijnen zijn. Het raster dient als draagconstructie waarop een grafisch ontwerper elementen, afbeeldingen, alinea's en

andere, functionele elementen kan plaatsen. Ook is het raster bedoeld om de plaatsing van al deze elementen georganiseerd neer te zetten. Verder kan een raster gebruikt worden om grafische elementen te ordenen in relatie tot een specifieke pagina(grootte) of in relatie tot andere grafische elementen.

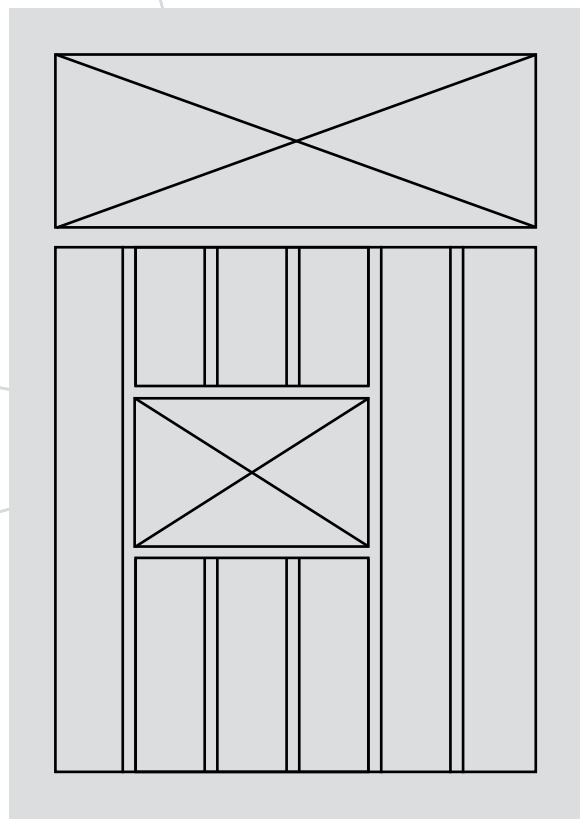
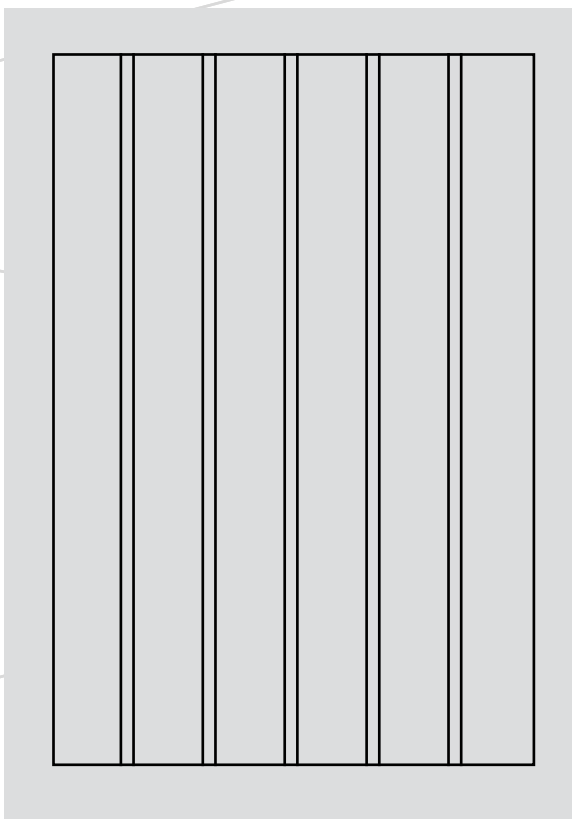
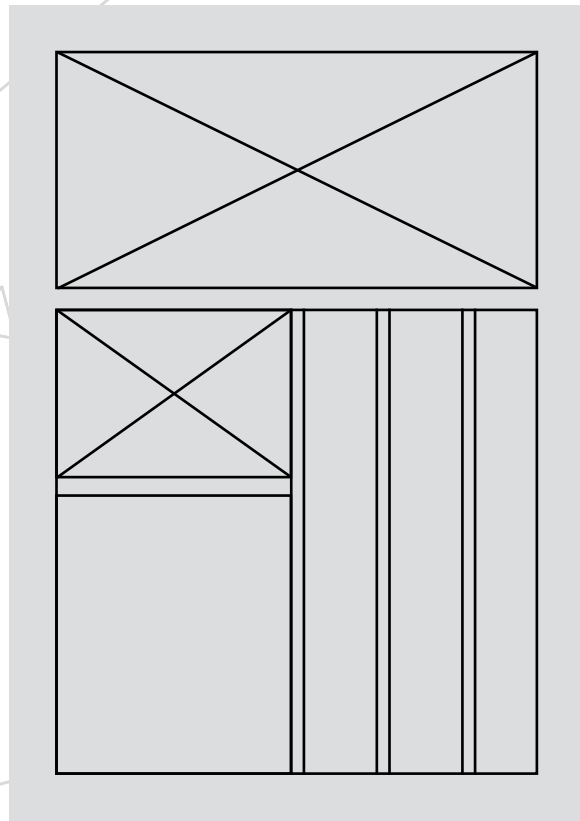
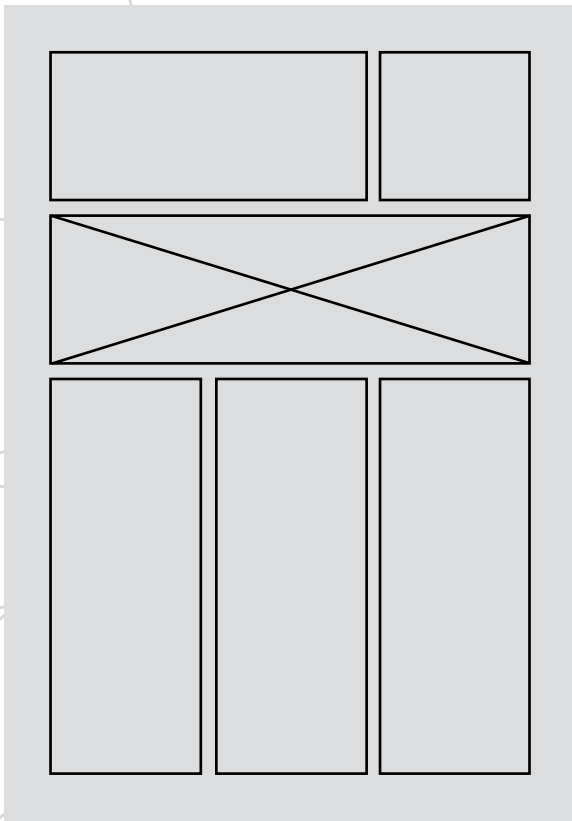
VOORBEELDEN





A4 Raster

VOORBEELDEN





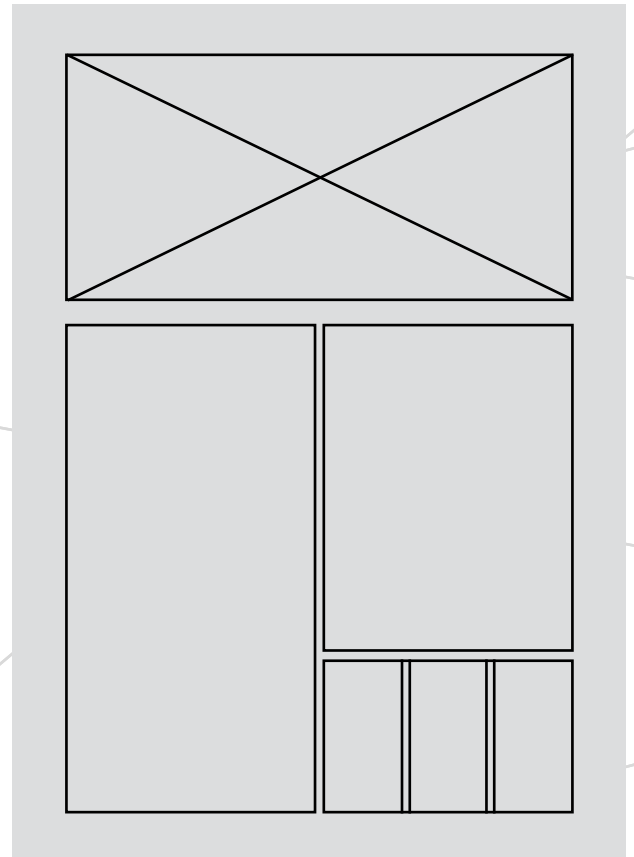
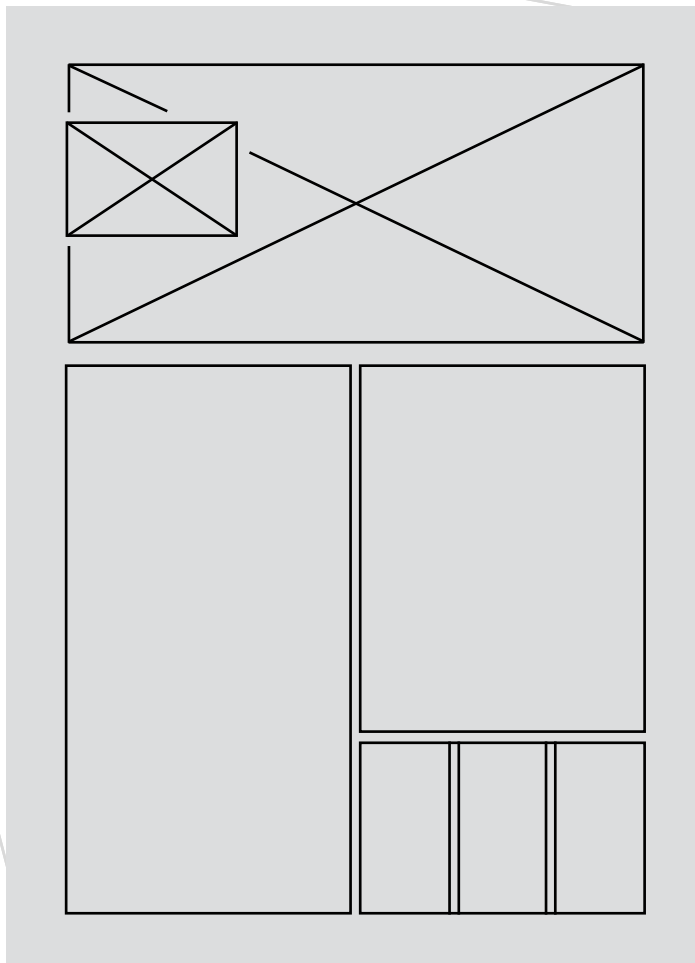
A3 Raster

UITLEG

Dit toont een goedgekeurde lay-out met een typografie raster voor een A3 poster van Joyah

VOORBEELDEN

Voorbeeld
A3 poster



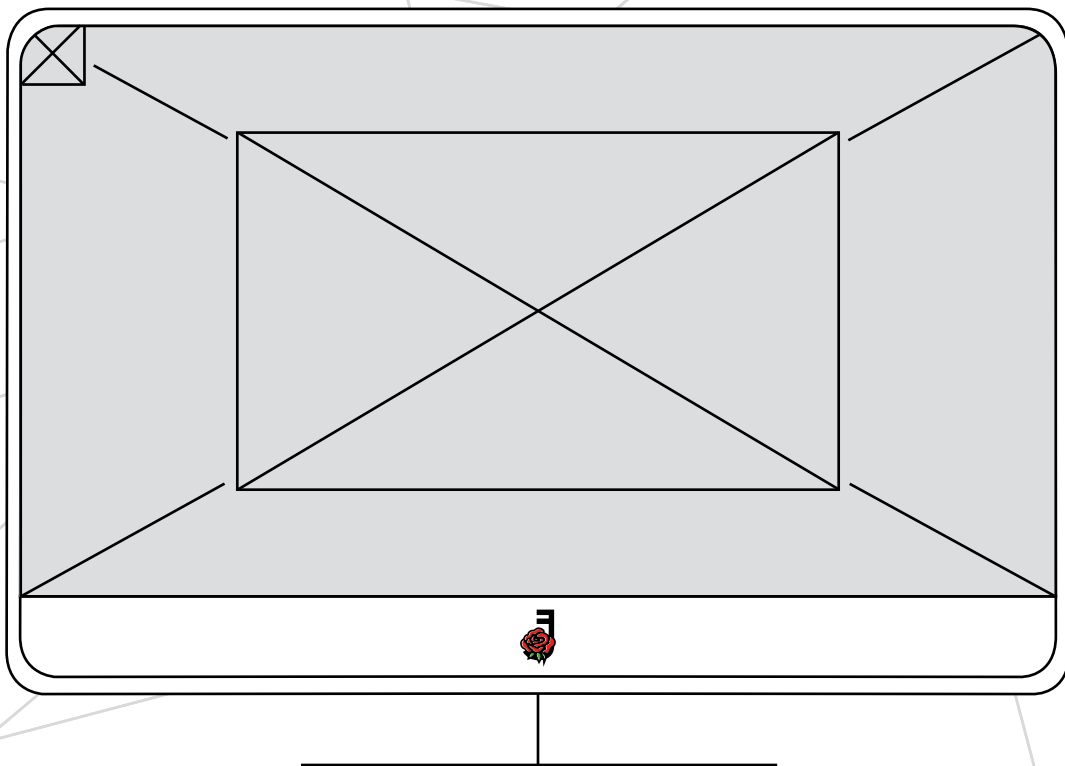


Web Raster

UITLEG

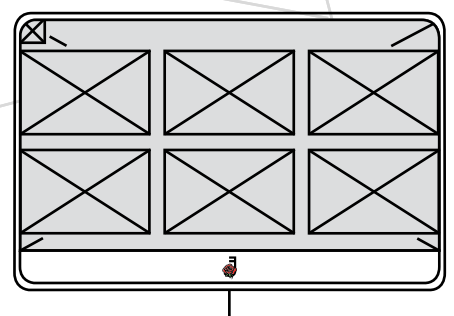
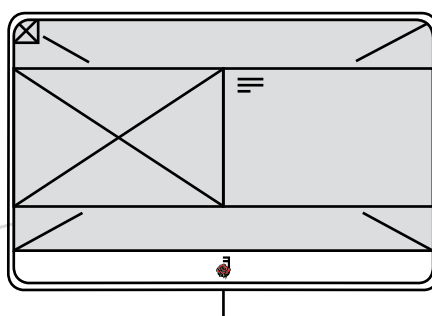
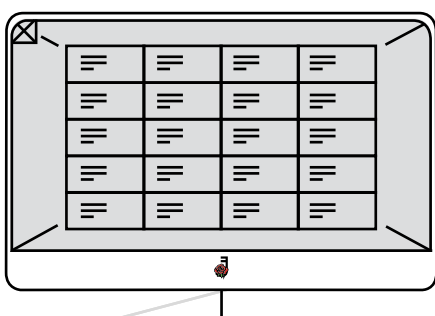
Het voorbeeld toont een goedgekeurde lay-out met een typografie raster voor een 16:9 scherm verhouding.

VOORBEELDEN



Voorbeelden

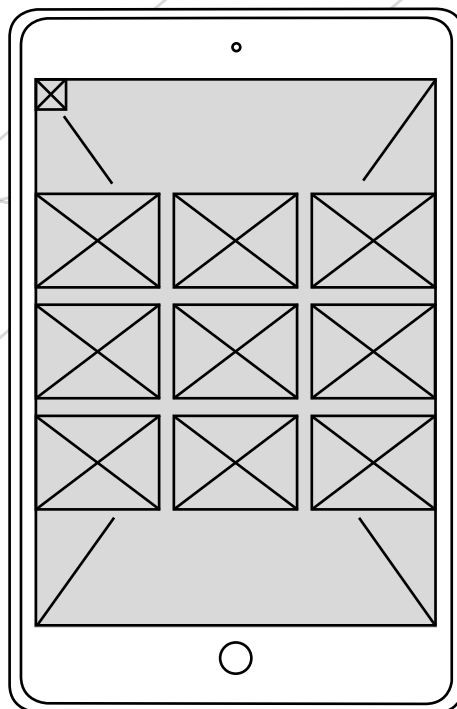
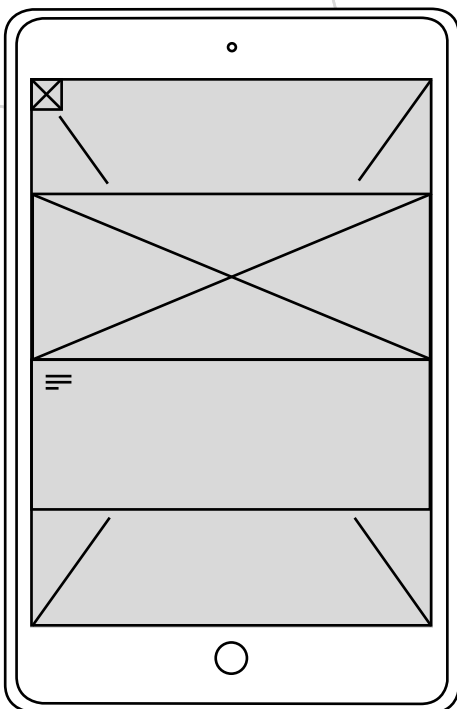
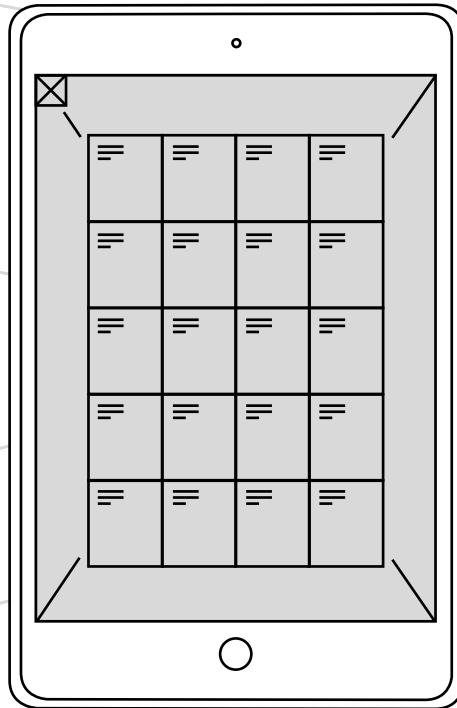
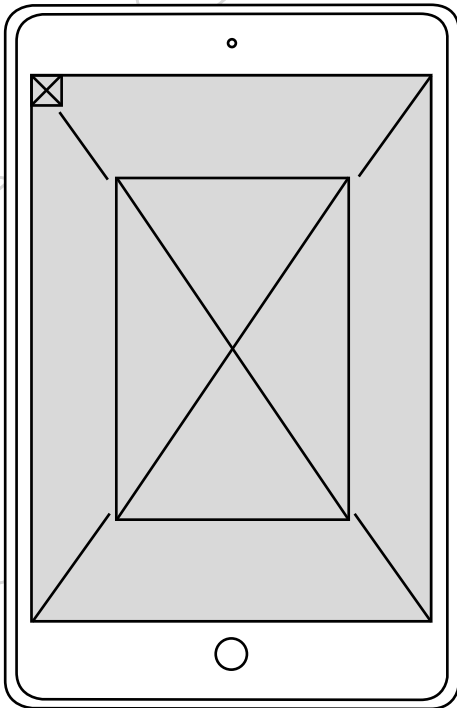
Schermraster 16-9





Tablet Raster

VOORBEELDEN





Joyah
Bandidentiteit
Merk Gids

Versie 4

dwellQ
Meralsestraat 12
5503 LS Eindhoven
+31 642535574

info@dwellq.nl
www.dwellq.nl
Bedrijfsleider
Lex van Borenaar